



# CUMHURİYETİN 100. YILINDA SAĞLIK TURİZMİ



TÜRKİYE CUMHURİYETİ'NİN YÜZÜNCÜ YILI

*Dr. Tarık Açıkalın*



# SAĞLIK TURİZMİNDE.....

**Neredeyiz? 01**

**Başarının Kuralları 02**

**Başlıklar altında değerlendirmeler 03**





## SAĞLIK HİZMETLERİ GENEL MÜDÜRLÜĞÜ SAĞLIK TURİZMİ DAİRESİ BAŞKANLIĞI

# SAĞLIK TURİZMİNDE TÜRKİYE VİZYONU

Türkiye, yalnızca coğrafi konumu ya da gelişmiş altyapıya sahip sağlık kuruluşları ile değil aynı zamanda sektördeki yetişmiş, eğitilmiş insan gücü, sağlık alanında teknik olarak ileri altyapısı, Avrupa'nın en önemli jeotermal kaynaklarına sahip olması, tarihi ve doğal güzellikleri, zengin kültürel mirası ve düşük maliyetleri nedeniyle de sağlık turizmi alanında kendisini lider pozisyona taşıyacak önemli bir potansiyele sahiptir.



13 Temmuz 2017 PERŞEMBE

Resmî Gazete

Sayı : 30123

### YÖNETMELİK

Sağlık Bakanlığında:

### ULUSLARARASI SAĞLIK TURİZMİ VE TURİSTİN SAĞLIĞI HAKKINDA YÖNETMELİK

#### BİRİNCİ BÖLÜM

#### Amaç, Kapsam, Dayanak ve Tanımlar

##### Amaç

**MADDE 1 – (1)** Bu Yönetmeliğin amacı, uluslararası sağlık turizmi ve turistlerin sağlığı kapsamında uluslararası düzeyde sunulan sağlık hizmetlerinin asgari hizmet sunum standartlarının belirlenmesi, uluslararası sağlık turizmi hizmetlerinde faaliyet yürütecek sağlık kuruluşları ile aracı kuruluşların yetkilendirilmesi ve bu faaliyetlerin denetlenmesine ilişkin usul ve esasları düzenlemektir.

##### Kapsam

**MADDE 2 – (1)** Bu Yönetmelik, 31/5/2006 tarihli ve 5510 Sayılı Sosyal Sigortalar ve Genel Sağlık Sigortası Kanunu ve milletlerarası ikili mütekabiliyet anlaşmaları kapsamına girmeyen, ancak; yurtdışından sağlık hizmeti almak amacıyla ülkemize gelenler ile turist olarak ülkemizde bulunduğu sırada sağlık hizmeti ihtiyacı ortaya çıkan kişiler ve bu kişilere sağlık hizmeti sunan kamu, üniversite ve özel sağlık kurum ve kuruluşları ile aracı kuruluşları kapsar.



## **Sağlık turizminde ülkemizin 2023 hedefi 1,5 milyon sağlık turisti ve 10 milyar dolar sağlık turizmi gelirine ulaşmaktır.**

USHAŞ, uluslararası sağlık hizmetleri alanında Türkiye’de sunulan hizmetlerin tanıtımını yapmak, kamu ve özel sektörün sağlık turizmine yönelik faaliyetlerini desteklemek ve koordine etmek, uluslararası sağlık hizmetlerine ilişkin politika ve stratejiler ile hizmet sunum standartları ve akreditasyon kriterleri konusunda Bakanlığa önerilerde bulunmak üzere Sağlık Bakanlığı’nın ilgili kuruluşu olarak 04/02/2019 tarihinde faaliyete geçmiştir. Merkez ofisi Ankara’da bulunan USHAŞ’ın İstanbul’da bir şubesi bulunmaktadır.

663 sayılı Sağlık Alanında Bazı Düzenlemeler Hakkında Kanun Hükmünde Kararname (KHK) ile kurulan USHAŞ, özel sektör dinamizmini kamu gücü ile buluşturarak Türkiye’yi dünyanın önde gelen katma değerli sağlık ihracatçılarından biri haline getirmek üzere faaliyetlerde bulunmaktadır.

### **STRATEJİK HEDEFLER**

- Ülkemizin sağlık turizminin yurtdışı tanıtımlarında kullanılacak üst bir ülke markası ile hedef ülkelere dönük stratejik tanıtım ve pazarlama faaliyetlerinin gerçekleştirilmesi,
- Hedef ülkelerde sağlık turizmi koordinasyon ofisleri, ileri tanı merkezleri ve hastaneler açılması,
- Yabancı devlet kurumları ve sigorta şirketleri ile anlaşmalar yapılması,
- Ülkemizin sağlık turizmine ilişkin genel tanıtımı ile sağlık kuruluşları ile sunulan hizmetlerin tanıtıldığı, portal üzerinden hasta yönlendirme ve rezervasyon imkanlarının bulunduğu Sağlık Turizmi Web Portalının etkin tanıtımı ve profesyonelce işletilmesi,
- Şehir hastaneleri başta olmak üzere kamu hastaneleri için tanıtım ve aracılık modeli oluşturulması ve uygulanması,
- Sağlık turizmi alanında hizmet sunum ve standartlarının regüle edilmesi,
- Sağlık turizmine ilişkin teşvik, yetkilendirme, denetim, şikâyet, kayıt ve istatistik bilgilerinin tek bir otorite (USHAŞ) tarafından koordine edilmesi,
- Sağlık turisti olarak gelen hastalar için ve şikâyet ve memnuniyetin izlenebildiği bilişim altyapısı oluşturulması,
- Geriatri alanında yaşlı bakım köyleri ve kür merkezleri kurulması amacıyla ortak projeler yürütülmesi ve bu kapsamda pilot projelerin hayata geçirilmesi,
- Sağlık termal turizmi işletme sayısının artırılması ve bu kapsamda pilot projelerin hayata geçirilmesi.

### **FALİYET ALANLAR**

Şirketimizin temel faaliyet alanları aşağıdaki gibi olup; faaliyetlerimizi her bir alanda başta Sağlık Bakanlığı olmak üzere ilgili kamu kurum / kuruluşları, USHAŞ Danışma Kurulları ve özel sektör temsilcileriyle düzenli görüşmelerde bulunarak, değerlendirme toplantıları ve çalıştaylar düzenleyerek yürütmekteyiz:

- Sağlık Turizmi
- İlaç, Cihaz ve Tıbbi Malzeme İhracatı
- Sağlık Bilgi Sistemleri ve Sağlık Yönetimi İhracatı
- Sağlık Finansmanı ve Kamu-Özel Sektör İş Birliği Modeli
- Sağlık Meslek Eğitimi Turizmi

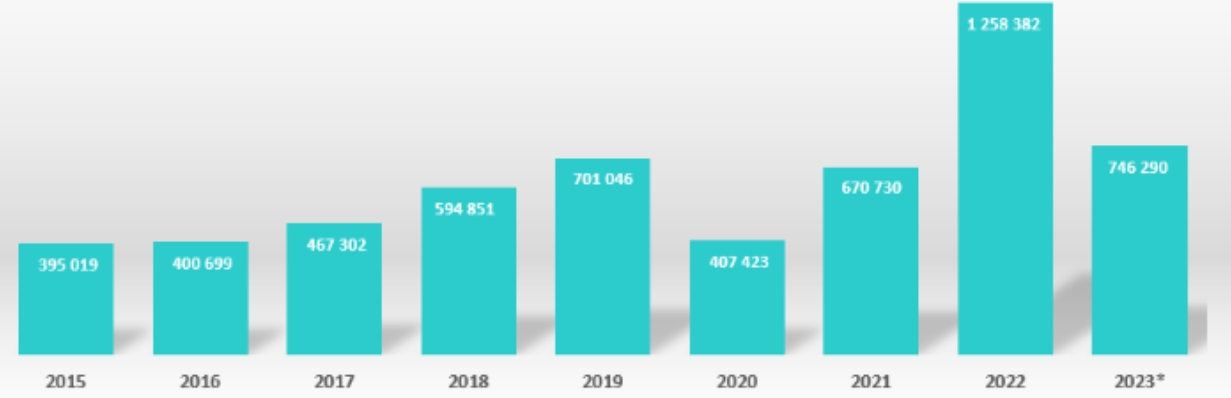
2022 yılında toplam 1.258.382 kişi sağlık hizmeti almak için ülkemize gelmiş ve buradan elde edilen gelir 2.119.059 bin ABD doları tutarında gerçekleşmiştir.

2023'ün ilk iki çeyreğinde toplam 746.290 kişi sağlık hizmeti almak için ülkemize gelmiş ve buradan elde edilen gelir 1.033.942 bin ABD doları tutarında gerçekleşmiştir.

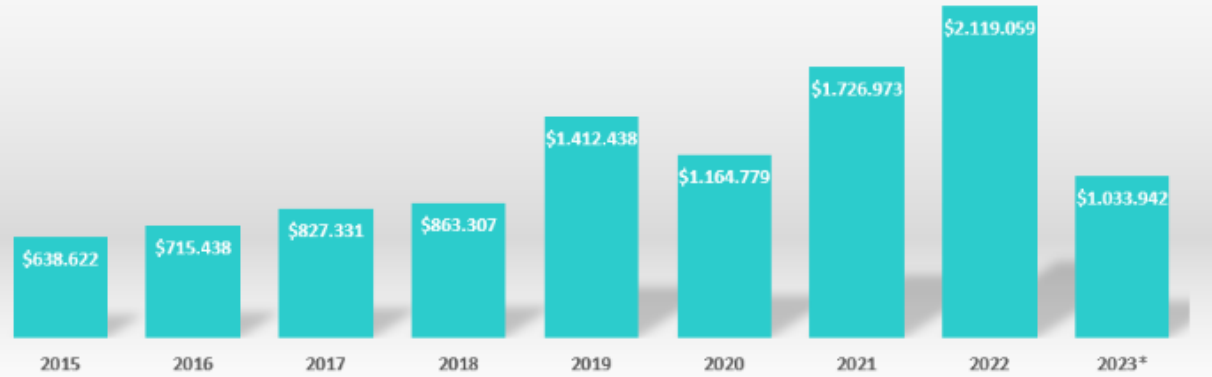
Uluslararası hastaların en çok tercih ettiği klinik branşlar sırasıyla; Kadın hastalıkları, iç hastalıkları, göz hastalıkları, tıbbi biyokimya, genel cerrahi, diş hekimliği, ortopedi ve travmatoloji, enfeksiyon hastalıkları ve kulak-burun-boğaz, şeklindedir.



## Ülkemize Gelen Sağlık Turist Sayısı

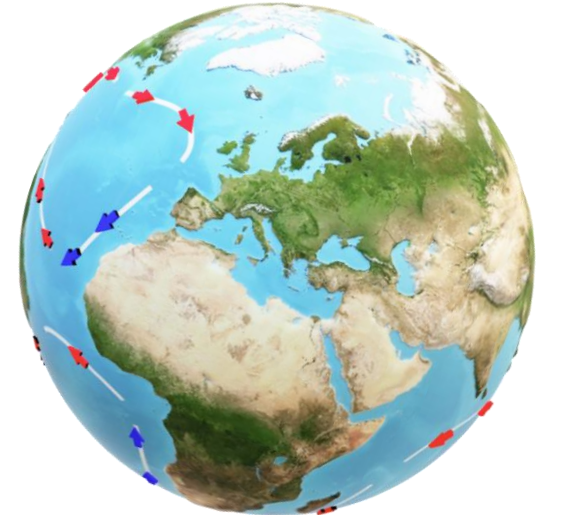


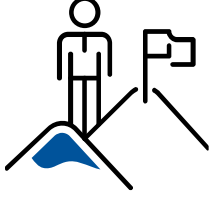
## Sağlık Turizm Gelirleri (Bin USD)



# Sağlık Turizminde Başarının Kuralları

- Güvenilir hekimler ve sağlık kadroları (başarı hikayeleri)
- Güncel teknolojik altyapı
- Kolay ulaşım (Uluslararası ve Şehir içi)
- Ekonomik tedavi paketleri ve konaklama
- İletişim (yabancı dil desteği)
- Doğru hedef ve kaynak seçimi
- Tedavi sürecinde etkin yönetim (sürprizlerin yönetimi)





# Güvenilir hekimler ve sağlık kadroları (başarı hikayeleri)

- Eğitimli, bilgili, güvenilir Doktorlar ve Sağlık çalışanlarımız var....
  - Hekimlerin güvenlik ve benzeri kaygılarla ülkeyi terketmesi risk oluşturuyor
  - Özellikle bariatric cerrahi, estetik cerrahiler, hatta saç ekimi tedavileri sırasında ölümlerle sonuçlanan vakalar, aleyhimize sonuçlar doğuruyor...
- Yeni nesil hekimlerin tercihi Türkiye olacak mı?
  - Sağlıkta şiddet ve diğer kaygılar, gelecekte bu kadroları yenileyebileceğimiz konusunda endişeleri arttırıyor.....



# Güncel teknolojik altyapı

Thursday 05 October 2023 READ OUR E-PAPER

## UAE

UAE GULF MENA WORLD BUSINESS OPINION CLIMATE HEALTH LIFESTYLE ARTS & CULTURE TRAVEL SPORT WEEKEND PODCASTS

Courts | Government | Education | Heritage | Health | Transport | Science | Megaprojects | Expo City Dubai | UAE in Space

AI-powered hair transplant robot set to boost health tourism in Dubai

Rapidly improving technology opens up access to follicle replacement procedures

AI-driven robots making hair transplants easier and cheaper



Nick Webster  
Oct 04, 2023

Listen in English Listen in Arabic

Powered by automated translation



Dr Sanjay Parashar with the robotic transplant machine at the Cocoon clinic in Dubai. Pawan Singh / The National

Surgeons in Dubai are hoping to wrestle back a share of the thriving hair transplant tourism market from Istanbul, which remains the go-to destination for hair transplants and other cosmetic procedures.



The focus is not merely on addressing male pattern baldness but also on offering solutions for hair thinning and baldness among the female population

**Dr Khaled Al Nuaimi, President of the Middle East International Dermatology and Aesthetic Medical Association**

throughout the process," said Dr Sanjay Parashar, chairman of the Scientific Emirates Plastic Surgery Society, who uses the AI-powered robot at the Cocoon surgery in Al Wasl.

"The increased accuracy in targeting healthy follicles contributes to longer-lasting results and elevated success rates.

Turkey expects to receive more than 2 million health tourists this year, according to its Health Ministry, and around \$20 billion in associated revenue.

In Dubai, the adoption of the latest technology is improving the success rate of long-term hair replacements, as well as cutting costs and time spent in the clinic.

Software updates and intelligent algorithms delivered by image-guided robotics are helping surgeons perfect existing hair transplant techniques, halving the time spent in a clinic to around four to five hours.

"Significant advancements have been made in the integration of AI and robotics in modern hair transplant methods, enhancing the precision





# Kolay ulaşım (Uluslararası ve şehir içi)

denizi geçip çayda boğulmak

Türkçe [ değiştir ]

Deyim [ değiştir ]

denizi geçip çayda boğulmak denizi geçip çayda boğulmak

[1] Büyük güçlükleri aşip, önemsiz bir engelle takılarak yenik düşmek.

Kaynakça [ değiştir ]

- Resimli Deyimler Sözlüğü - Mehmet Köyyar

## DÜNYADA EN FAZLA ÜLKEYE UÇAN THY 89 yaşında

Türkiye'nin küresel bayrak taşıyıcısı olan ve 89 yıl önce kurulan THY, en fazla uluslararası noktaya uçan şirket olarak öne çıkıyor

1933

20 Mayıs'ta "Devlet Hava Yolları İşletmesi" adıyla 7 pilot, 8 mekanik, 8 memur ve 1 telezist olmak üzere 24 personelle kuruldu

İlk filo, 2 adet King Bird, 2 adet Junkers F-13 ve 1 adet ATH-9 olmak üzere toplam 28 kutukla görevle başladı

1938

Uçak sayısı 4'e, koltuk sayısı 64'e ulaştı

1938

Devlet Hava Yolları Umum Müdürlüğü adını aldı

Filodaki uçak sayısı 52 oldu

1940

Uçulan şehir sayısı 3'ten 19'ya çıktı

1941

İlk yurt dışı seferi Ankara-Istanbul-Atina uçuşuyla gerçekleştirildi

1951

Lefkoşa, Beyrut ve Kahire gibi yeni noktalara uçuldu

1953

Türk Hava Yolları ismini aldı

1959

Atlantik Okyanusu'nu aşan ilk uçuşunu gerçekleştirdi

1973

Taşınan yolcu sayısı 2,5 milyona ulaştı



### Uçuş destinasyonları

YURT DIŞINDA

128 Ülke

280 Şehir

283 Havalimanı

YURT İÇİNDE

51 Şehir

53 Havalimanı

Filo  
372 uçak

Personel  
60 Bin

Aldığı  
ödüllerden  
bazıları

1999 "AVRUPA'NIN EN İYİ HAVAYOLU ŞİRKETİ"

2007-2013 "EN İYİ 10 ULUSLARARASI HAVAYOLU"

2009 "5 YILDIZLI KÜRESEL HAVA YOLU"

2010 "GÜNEY AVRUPA'NIN EN İYİ HAVAYOLU ŞİRKETİ"

2011 "DÜNYANIN EN İYİ 3 HAVA YOLUNDAN BİRİ"

1999

Uzkiadoğa ve okyanus aşırı seferleri başladı

2007-2013

"Ulusal Kalite Ödülü"nü aldı

2009'uncü uçak filoya katıldı

2012

THY, 128 ülkeye, 331 şehre ve 336 havalimanına uçuş yapıyor



## İstanbul'unun taksi çilesi! Yerliye 100 lira yabancıya 100 dolar

İstanbul'da taksi sorunu devam ediyor. Bazı taksiciler yolcu beğenmiyor, bazıları taksimetre açmıyor, bazıları ise müşteri olarak yabancı turistleri tercih ediyor. Pes dedirten seviyeye ulaşan soruna ilişkin konuşan vatandaşlar "Mesela ben Güngören'e 100 TL'ye gidiyorum ama yabancı olduğu zaman o 100 TL'yi, 100 dolara çıkartabiliyorlar" ifadelerini kullandı.





# Ekonomik tedavi paketleri ve konaklama

- En ucuz olmak zorunda değiliz ancak rekabetçi olmalıyız
- “Yabancı hasta = Yüksek Fiyat” olmamalı
- Hizmetin adil ve kabul edilebilir bir fiyatı olmalı

## TÜROB: İstanbul'da günlük oda fiyatı 136,8 Euro'ya çıktı

Türkiye Otelciler Birliği (TÜROB) verilerine göre, 2022'de ülke genelindeki otel dolulukları bir önceki yıla göre yüzde 28 artışla yüzde 66,7'ye çıktı. Geçen yıl günlük satılan oda bedeli ortalaması ise bir önceki yıla göre yüzde 43 artışla 117,6 Euro'ya yükseldi.

Haber Merkezi | YAYINLAMA | GÜNCELLEME  
31 Ocak 2023 16:43 | 31 Ocak 2023 16:47



Ülke genelinde doluluk oranları Aralık 2022'de gerilerken, yıl genelinde ise dikkati çeken bir artışa ulaştı.

Buna göre, Aralık 2022'de ülke genelinde doluluklar yüzde 4,6 düşerek yüzde 57,9'a gerilerken, 2022'nin tamamında ise doluluklar bir önceki yıla göre yüzde 28 artışla yüzde 66,7'ye çıktı.

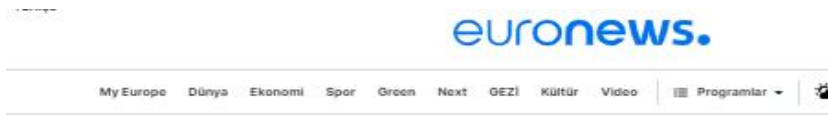
İstanbul'un doluluklarında, Antalya'nın ise oda fiyatlarında genel ortalamayı yükselttiğini belirlendi.

2022'de ülke genelinde günlük satılan oda bedeli ortalaması bir önceki yıla göre yüzde 43 artışla



# İletişim (yabancı dil desteği)

- Hekimlerimiz dahil, sağlık personelinde çok yetersiz seviyedeyiz
- Turizm ve Sağlık Turizmini geliştirmek istiyorsak bu sorunu, Temel eğitim politikalarını değiştirerek çözmek zorundayız



## İngilizce Yeterlilik Endeksi 2020: Türkiye ve Azerbaycan Avrupa'da son sıralarda yer aldı



## Global Ranking of Countries and Regions

Very high proficiency	High proficiency	Moderate proficiency	Low Proficiency	Very low proficiency
1 Netherlands	14 Greece	32 Italy	61 Nicaragua	88 Mexico
2 Singapore	15 Slovakia	33 Spain	62 China	89 Uzbekistan
3 Austria	16 Luxembourg	34 France	63 Tanzania	90 Jordan
4 Norway	17 Romania	35 Ukraine	64 Turkey	91 Kyrgyzstan
5 Denmark	18 Hungary	36 South Korea	65 Nepal	92 Azerbaijan
6 Belgium	19 Lithuania	37 Costa Rica	66 Bangladesh	93 Myanmar
7 Sweden	20 Kenya	38 Cuba	67 Venezuela	94 Cambodia
8 Finland	21 Bulgaria	39 Belarus	68 Ethiopia	95 Sudan
9 Portugal	22 Philippines	40 Russia	69 Iran	96 Cameroon
10 Germany	23 Czech Republic	41 Ghana	70 Pakistan	97 Thailand
11 Croatia	24 Malaysia	42 Moldova	71 Sri Lanka	98 Haiti
12 South Africa	25 Latvia	43 Paraguay	72 Mongolia	99 Kazakhstan
13 Poland	26 Estonia	44 Bolivia	73 Qatar	100 Somalia
	27 Serbia	45 Chile	74 Israel	101 Oman
	28 Nigeria	46 Georgia	75 Panama	102 Saudi Arabia
	29 Switzerland	47 Albania	76 Morocco	103 Iraq
	30 Argentina	48 Honduras	77 Colombia	104 Côte d'Ivoire
	31 Hong Kong, China	49 Uruguay	78 U.A.E.	105 Angola
		50 El Salvador	79 Algeria	106 Tajikistan
		51 Peru	80 Japan	107 Rwanda
		52 India	81 Indonesia	108 Libya
		53 Dominican Republic	82 Ecuador	109 Yemen
		54 Lebanon	83 Syria	110 Democratic Republic of Congo
		55 Uganda	84 Kuwait	
		56 Tunisia	85 Egypt	
		57 Armenia	86 Mozambique	
		58 Brazil	87 Afghanistan	
		59 Guatemala		
		60 Vietnam		

### EF EPI

EF English Proficiency Index

| 2022 Edition

The world's largest ranking of countries and regions by English skills

Based on test results of 2.1m adults in 111 countries & regions



# Doğru hedef ve kaynak seçimi

## Sağlık Turizminde 3 Boyutlu Pazarlama Modeli

Talep edilen tedaviler

Hedef Ülke (konuşulan dil)

Tanıtım şekli



3D Model	1st Level	Avrupa (Eng) İngiltere, İrlanda, Digital Konsültasyon Acente	GCC KSA, Kuveyt, Katar, UAE, Bahreyn, Umman Digital Konsültasyon Acente	Afrika Afrika (Eng) Digital Konsültasyon Acente	Rusça Konuşan Ülkeler Kazakistan, Rusya Digital Konsültasyon Acente
	2nd Level	Hollanda, Baltık, İspanya, İtalya	Ürdün, Lübnan, Irak, Libya	Afrika (FR)	Kırgızistan, Türkmenistan, Ukrayna
Estetik	Liposuction	X	X	X	
	Abdominoplasti vb		X		
	Meme implant vb				
	Saç Ekimi	X	X	X	
	Diş tedavileri	X	X	X	
Bariatrik Cerrahi	Burun / Yüz estetiği				X
	Bariatrik Cerrahi	X	X		
Ortopedi	Kalça / Diz protezi			X	X
	Diğer			X	X
Speciality	Böbrek Nakli			X	X
	KC Nakli		X		X
	Onkoloji			X	X
	Kök Hücre		X	X	X
Check-up	Kanser Check-Up	X	X		
	VIP Check-Up	X	X		
	Others				
KVC	Kapak			X	X
	Koroner Arter		X	X	X
	Varis			X	X



# Tedavi sürecinde etkin yönetim (sürprizlerin yönetimi)

- İlk tedavi planlamalarında detaylandırma ve ekstralar konusunda gerekli açıklamalar olmalı
- Tedavi sürecinde şeffaflık ve doğru bilgilendirme gerekli
- Güven oluşturmak ve oluşan güveni sürdürmek zorundayız

## 'It was done so badly it was unbelievable': Turkey's dental tourists speak out on booming industry



By Euronews with AFP

Published on 13/10/2022 - 21:54 • Updated 14/10/2022 - 13:07

[Share this article](#) [Comments](#)

**A lack of regulation means patients are leaving Turkey with worse teeth than they arrived with - and dentists at home refuse to touch them.**

Rida Azeem knew her dental trip to Turkey had gone wrong the minute she took her mask off.

"I had big gaps underneath my gums, and you could see all the metal bits (of the implants). It was done so badly it was unbelievable," Azeem, an engineer from Manchester in the UK, says.

"Originally, they were going to do five implants," she says. But when the treatment was about to start, the dentists told her they would "have to remove all your teeth".

"They looked professional," says the 42-year-old, who now has to wear veneers.

Attracted by the promise of the perfect smile at an unbeatable price, 150,000 to 250,000 foreign patients flock to [Turkey](#) every year, according to the Turkish Dental Association (TDB), making it one of the world's most popular dental tourism destinations alongside [Hungary](#), [Thailand](#) and [Dubai](#) in the UAE.

**'Best and cheapest in the world'**

# TEŐEKKÜRLER